

METODA ROZHOVORU V RÁMCI DOPRAVNĚPSYCHOLOGICKÉHO VYŠETŘENÍ

Bc. Kateřina Böhmová

OBSAH

- Úvod
- Problematika rozhovoru z pohledu teorie a praxe
- Cíle práce
- Výsledky výzkumu (popis a interpretace)
- Závěr a diskuze



ÚVOD

- ...**Bez rozhovoru** by řada testových metod v rámci vyšetření **nedávala smysl**...(Groth-Marnat, 2003)
- Faktory ovlivňující **rozdílnost v hodnocení** na základě rozhovoru (Graves, 1993, in Van Iddekinge et al., 2006):
 - **individuální rozdíly** na straně tazatele v oblasti kognitivních schopností a zkušeností s vedením rozhovoru
 - **subjektivní nastavení** tazatelova obrazu ideálního klienta
 - **obsah sdělení** a jeho vliv na tazatele
 - **úroveň struktury rozhovoru**
 - **emoční nastavení** tazatele i klienta



Rozhovor

-jasné sekvence - konkrétních,
relevantních témat

-cílem rozhovoru **je získat informace**

-navázat vztah, který k získání informací
vede

-rozvíjet **pochopení**



PROBEMATIKA

Rozhovor jako jediná metoda v rámci DPV
není nikde popsána jako standardizovaná
forma



Nejsou k ní dohledatelné žádné dokumenty.



Praxe

NEZPŮSOBILÝ

ZPŮSOBILÝ



DŮKAZ SPRÁVNOSTI VÝSLEDKU?



ZÁZNAM ROZHOVORU



- Dle Pauknerové (2012):
- Rozhovor je **pomocnou psychologickou metodou** ...
- rozhovor by měl být vždy pečlivě **přípraven a mít stanovený cíl** ...
- rozhovor by měl být **vždy pořízen záznam rozhovoru**, písemně či jinak ...



Nestrukturovaný rozhovor – DPV?

Arveye & Campiona (1982):

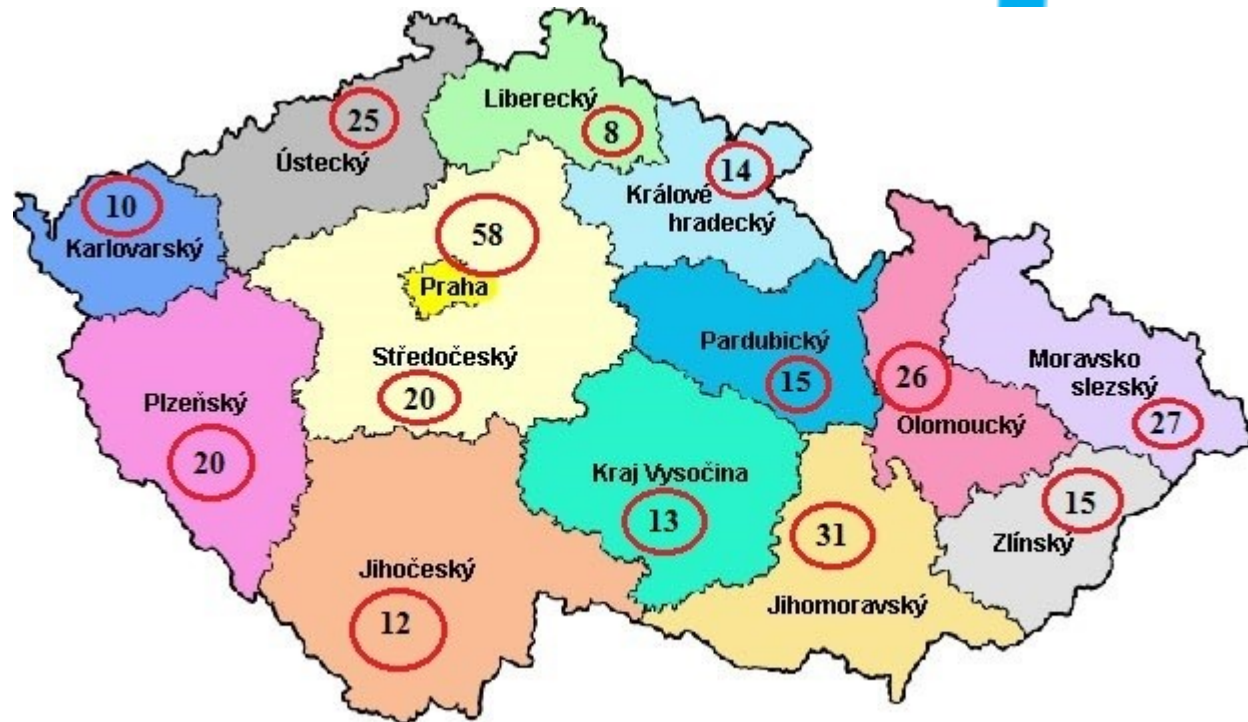
- nízká spolehlivost; nízká důslednost;**
různá váha odpovědí;
- tazatelé **nemohou** spolehlivě rozhovory **porovnávat;**
- rozhovor má **nízkou platnost;**
- odpovědi mohou být **zkresleny** zápisem tazatele;



Výzkum = zaměřen na specifika vedení rozhovoru v rámci DPV

ZKOUMANÝ SOUBOR:

ZÁKLADNÍ SOUBOR - >



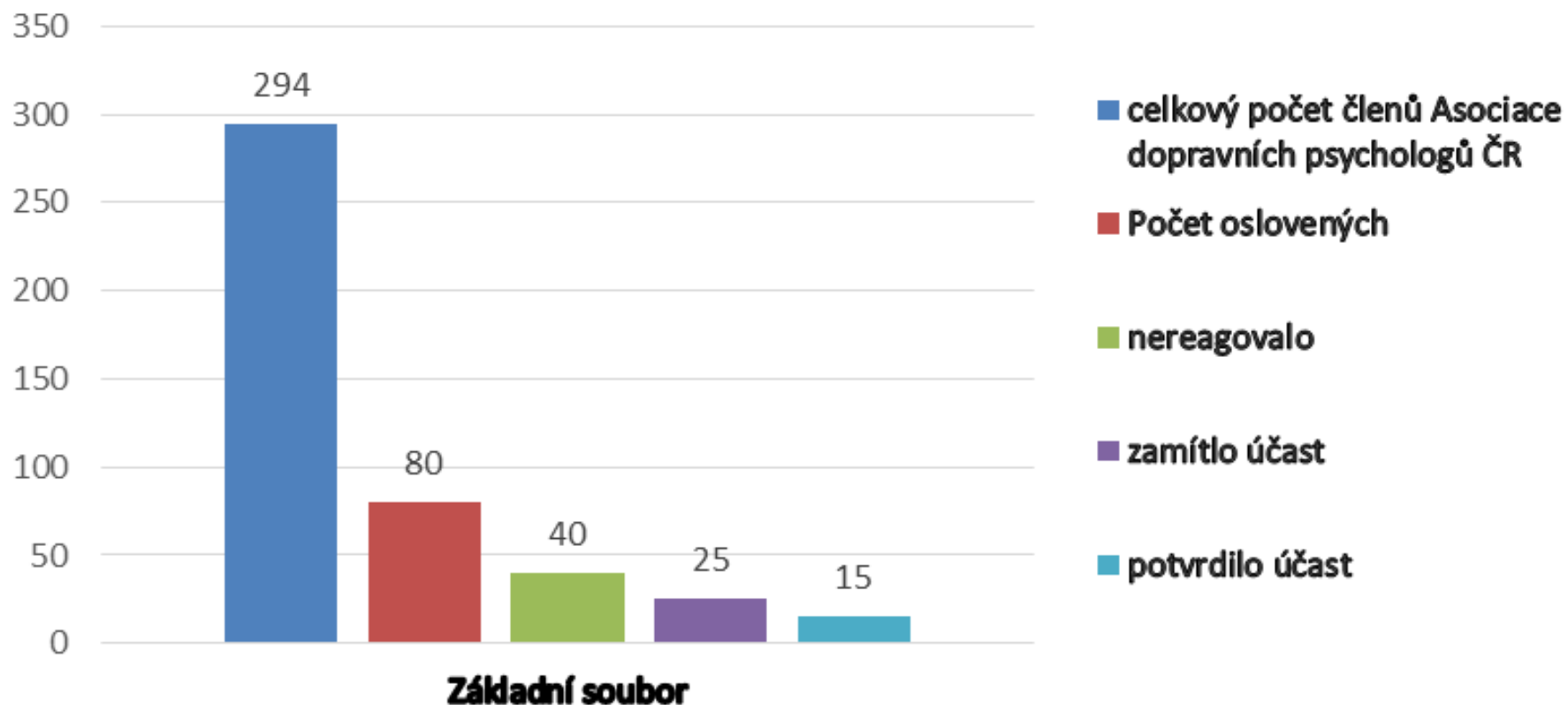
Výzkum = zaměřen na specifika vedení rozhovoru v rámci DPV

**ZKOUMANÝ
SOUBOR:**

**VÝBĚROVÝ
SOUBOR - >**



Proces tvorby výběrového vzorku

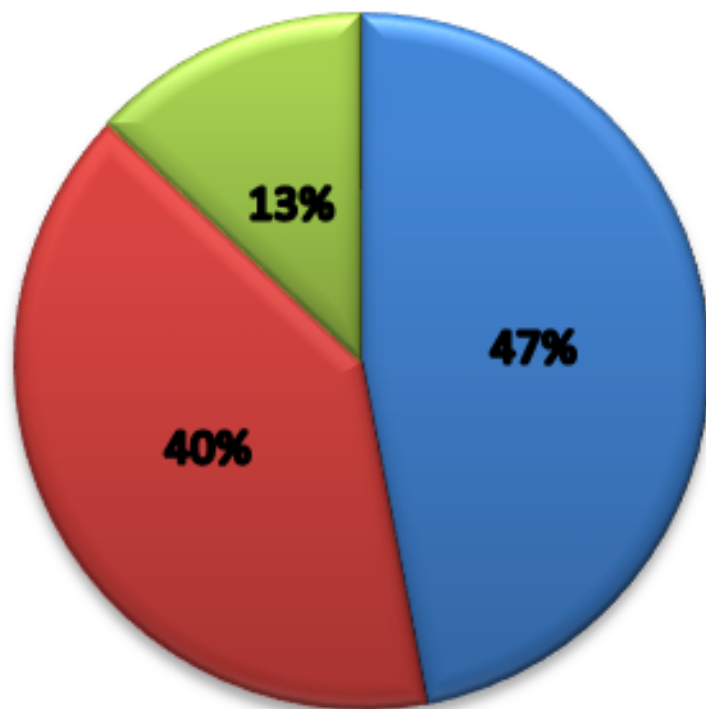


OTÁZKY VÝZKUMU:

- 1) Jaké jsou **společné proměnné** vedení rozhovoru v rámci DPV?
- 2) Jaké jsou **postupy** vedení rozhovoru v rámci DPV **po formální stránce**?
- 3) Jaké jsou postupy vedení rozhovoru v rámci DPV **po obsahové stránce**?
- 4) Jaký je **smysl** vedení rozhovoru v rámci DPV?
- 5) Jaká jsou **primární témata** rozhovoru v rámci DPV?



Cíl DPV



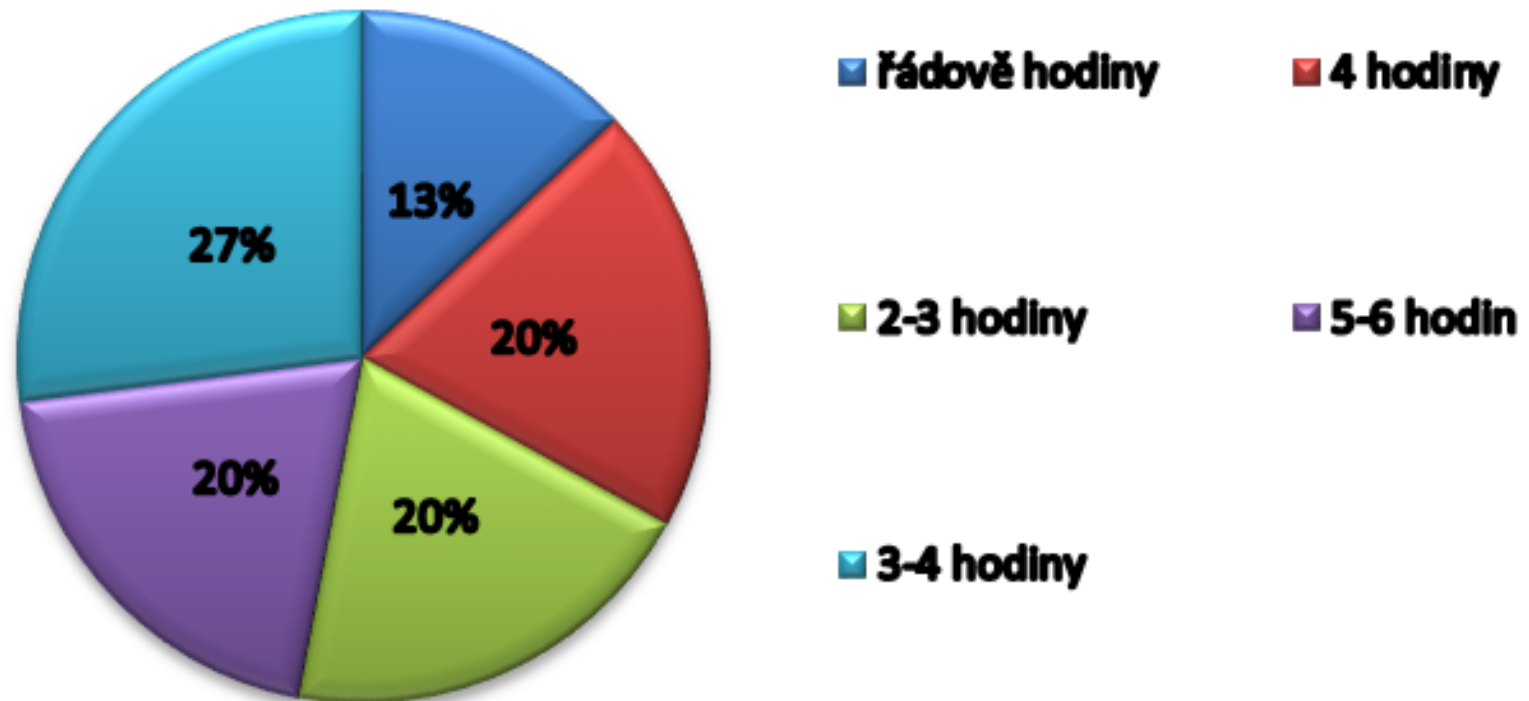
■ **stanovení rizika**

■ **poznání osobnosti**

■ **zlepšení dopravní situace**

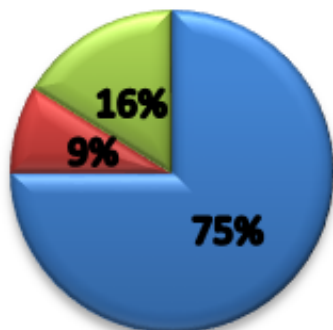


Časové vymezení celkového DPV



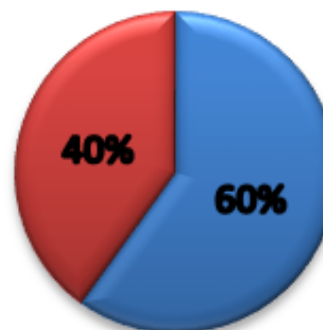
„Kolik klientů vyšetříte průměrně za jeden pracovní den?“

Počet klientů v rámci jednoho DPV (individuální)



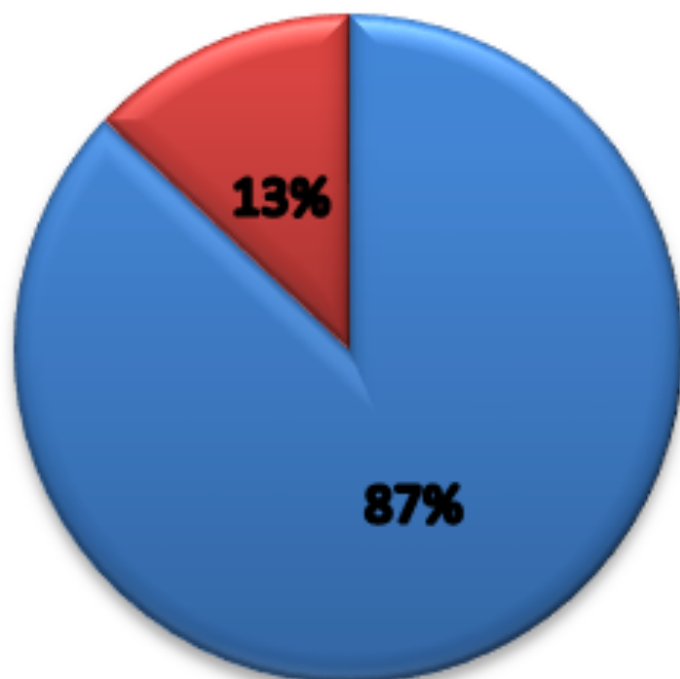
- 4-5 klientů
- než lze odhadnout
- 2-3 klientů

Počet klientů v rámci jednoho DPV (skupinové)



- 5-6 klientů
- 5 klientů ráno, 5 klientů odpoledne

Smysl rozhovoru v rámci DPV

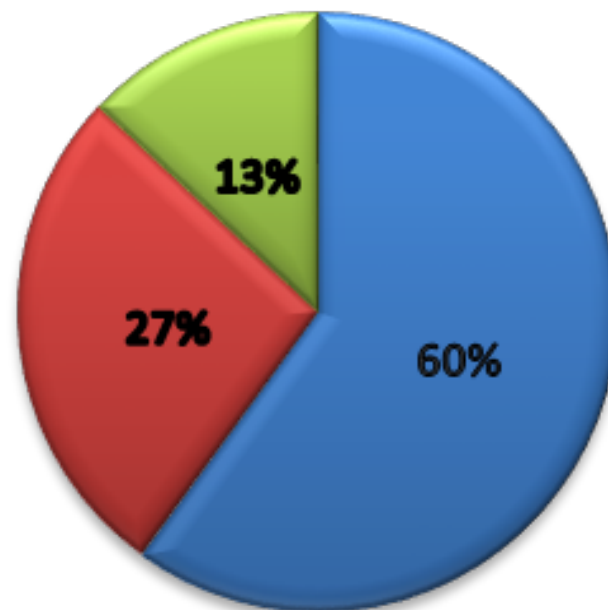


■ získání více informací

■ edukace



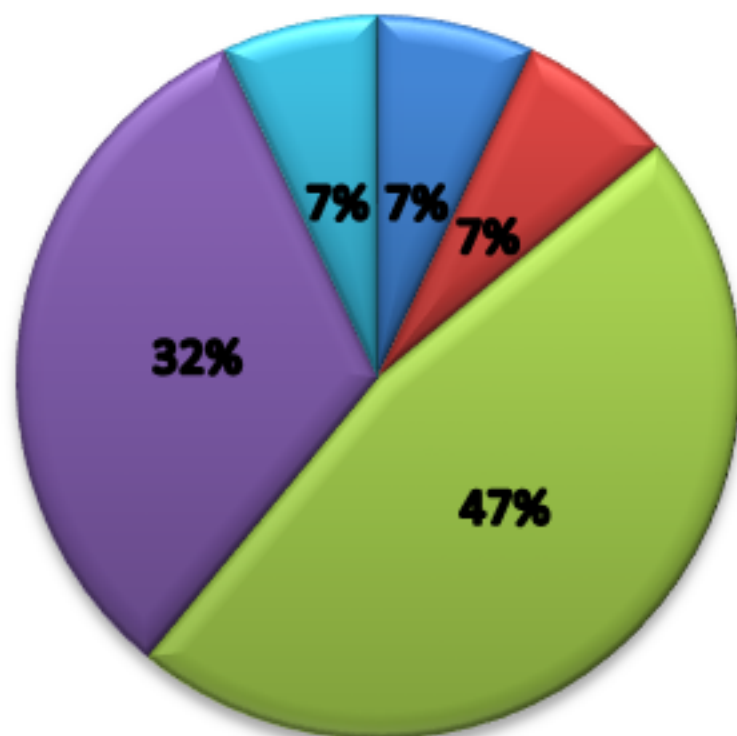
Vedení úvodního rozhovoru



■ skupinové + individuální rozhovory ■ individuální rozhovory ■ skupinové rozhovory



Délka rozhovoru



■ ¼ celého času

■ Velmi individuální

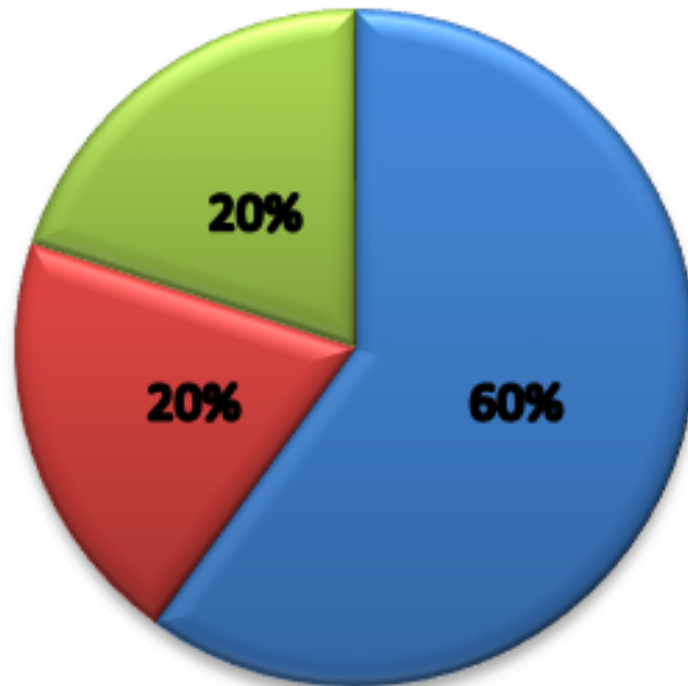
■ Úvodní 15-30 minut, závěrečný 30-60 minut

■ Úvodní 45-60 minut, závěrečný 10-20 minut

■ Úvodní 5 minut, závěrečný 15 minut



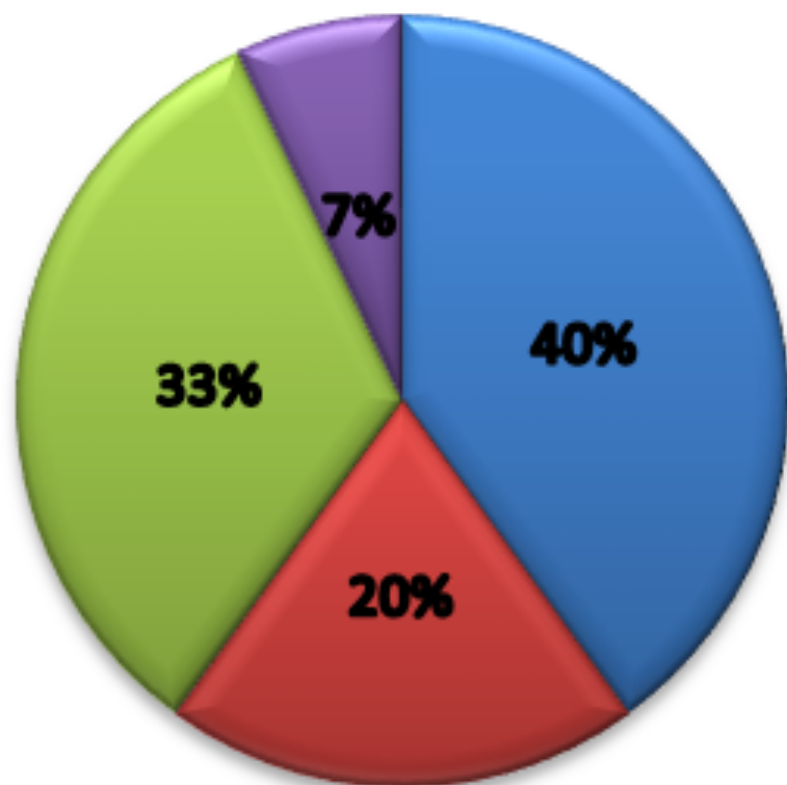
Časový obsah rozhovoru



- otázky na minulost, přítomnost, budoucnost
- otázky pouze na přítomnost
- časově nespécifikované otázky

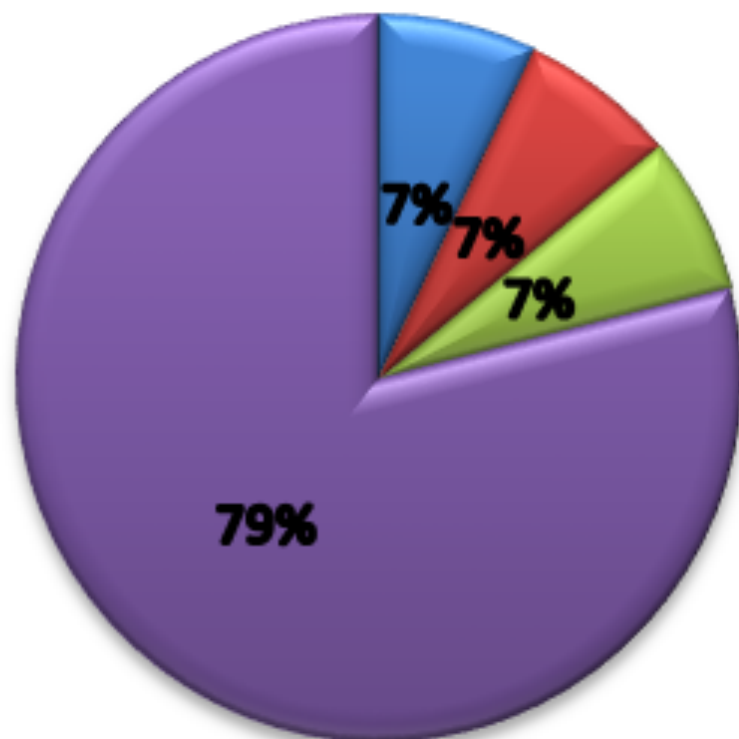


Podstatné otázky rozhovoru



- **fiduční praxe, zaměřené na rodinu, osobní anamnéza, nemoc**
- **náhled, vztah k ostatním fidučním**
- **vše je podstatné**
- **alkohol**

Důvody pro nezpůsobilost v rámci rozhovoru



■ propad v normách

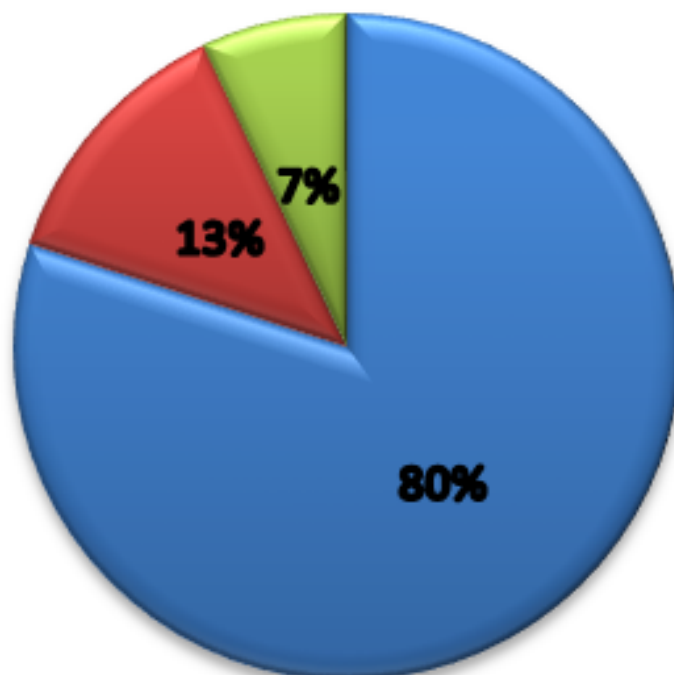
■ takový důvod neexistuje

■ rozhovor pouze ujasní testové výsledky

■ absence náhledu, známka patologie, užívání drog



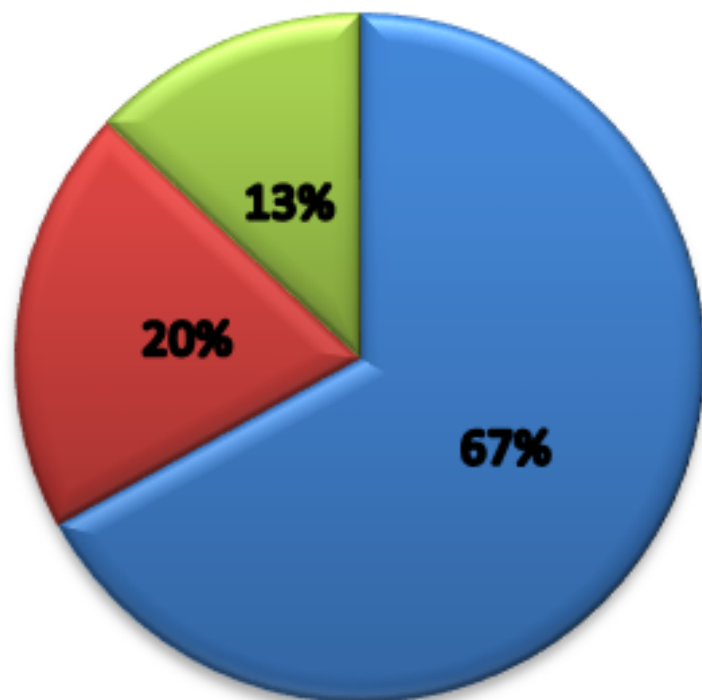
Problematické oblasti obsahu rozhovoru



- otázky týkající se alkoholu, drog**
- otázky týkající se psychického stavu klienta**
- žádné problematické otázky nejsou**



Váha rozhovoru při nezpůsobilosti klienta



■ **klíčová role rozhovoru**

■ **rozhovor je důležitý pro rovnováhu celkového DPV**

■ **nelze odpovědět**



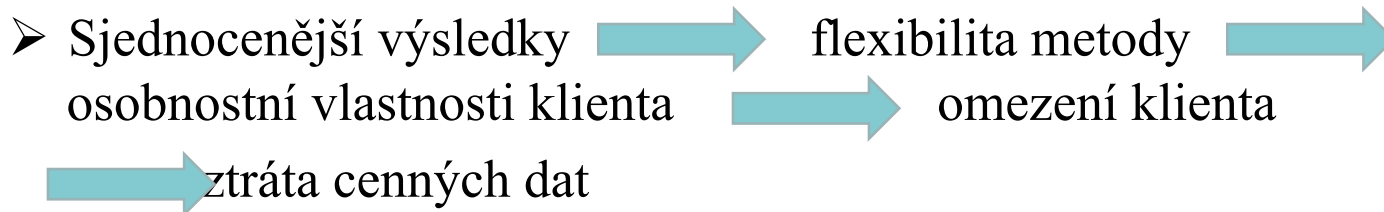
Závěr

- Společné proměnné vedení rozhovoru:
 - rozhovor jako nenahraditelný zdroj informací.
- Formální stránka rozhovoru:
 - velmi nepřehledná a různorodá
- Obsahová stránka rozhovoru:
 - shody i neshody
- Smysl:
 - Královskou disciplína, bez které by celkové DPV nemělo žádný smysl.
- Primární témata rozhovoru:
 - veškeré anamnestické údaje a údaje spojené s důvodem, proč na DPV klienti přicházejí.

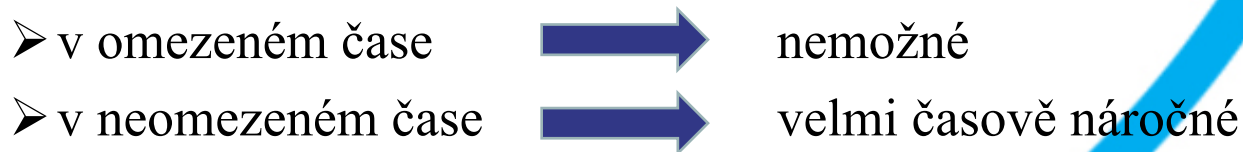
Shrnutí:

- Je vhodné (?):

- Pevně stanovovat čas rozhovoru?



- Vést kvalitní rozhovor:



➤ **Zahrnovat edukační část?**

- Klient chce vědět hlavně výsledky (pozitivní)

➤ **Skupinově nebo individuálně?**

- Člen strhne celou skupinu
- Člen uklidní celou skupinu

➤ **(NE)Strukturovaný rozhovor?**

- Klienti lžou

➤ **Záznam rozhovoru?**

- Proč ne?



Literatura:

- Arvey, R. D. & Campion, J. E. (1982) *The Employment Interview: A Summary and Review of Recent Research*. Personnel Psychology, 35, 281-322.
- Böhmová, K. (2014). *Metoda rozhovoru v rámci dopravněpsychologického vyšetření*. Bakalářská diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Katedra Psychologie.
- Groth-Marnat, G. (2003). *Handbook of psychological assessment. Includes bibliographical references and indexes*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. ISBN 0-471-41979-6.
- Pauknerová, D. (2012). *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada.
- Van Iddekinge, CH. H., Sager, CH. E., Burnfield, J. L., & Heffner, T. S. (2006). *The Variability of Criterion-Related Validity Estimates Among Interviewers and Interview Panels*. International Journal of Selection and Assessment. Volume 14. Number 3. September (2006), 193–205. Journal Compilation. Blackwell Publishing Ltd, 2006. Získáno z EBSCOhost database.



DĚKUJI
ZA
POZORNOST

