

## „Nové myšlení, nové možnosti“ – inspirace z exkurze do společnosti Hyundai.

Možnost poznat chod velké nadnárodní společnosti dostala skupinka vybraných studentů psychologie z Olomouce za doprovodu paní prodávanky dr. Kláry Seitlové. Exkurze se konala v rámci projektu Partnerská síť, jehož cílem je zejména větší propojení studia psychologie s možnými aplikacemi v praxi. Tento cíl se dle paní prodávanky povedlo v Hyundai naplnit:

*„Za přínosnou považuji zejména ukázkou praktické aplikace psychologických znalostí v praxi (např. příprava výběrového řízení, metodologie vlastních testů pro nábor a výběr zaměstnanců, popis hlavních procesů HR). Další přínos vnímám v možnosti setkat se s mezinárodní firmou a aplikací multikulturních prvků v praxi.“* Studenty během celého dne provázela personalistka společnosti Hyundai, Mgr. Klára Klepáčová.

Studenti se v Hyundai seznámili se způsobem fungování společnosti, firemní kulturou, ale i zajímavostmi, které by se jinde nedozvěděli. *„Exkurze v Hyundai byla v podstatě možností podívat se za hranice a přitom zůstat v ČR,“* říká jedna ze studentek. *„Když se dobře ptáte, hodně se dozvíte.“*, dodává jiný student.

V další části exkurze si studenti prošli procesem výběrového řízení, který Hyundai používá při náboru do pozic do výroby, a tak mimo jiné otestovali své technické myšlení, ale i zručnost. *„Určitě doporučuji každému, koho by okrajově zajímá personalistika. Jako ochutnávka a otevřená možnost v rámci studia - k nezaplacení. Kdybych tam šel na pohovor, tak už docela vím, do čeho jdu!“*, tvrdí student.

Exkurze byla zakončena prohlídkou výrobního procesu v montovnách. Komentáře studentů dokazují, že fungování společnosti se odráží i v tom, jak k Vám přistupují její zaměstnanci:

*„Zajímavou myšlenkou je, že zaměstnanci personálního oddělení si chodí na směnu vyzkoušet to, co dělají montéři. Tím lépe porozumí tomu, co dělají a jak se u toho mohou cítit.“*



Další studentka říká: *„Největší přínos sledávám v motivujícím setkání s Mgr. Klepáčovou a tedy potvrzením si myšlenky, že odhodlání něco změnit v kombinaci s určitou dávkou kreativity a ‚selského rozumu‘ je cesta, jak si splnit nejen své cíle, ale i cíle zaměstnavatele.“*

Nejbližší výběrové praxe v Partnerské síti jsou naplánované na letní semestr 2013/2014. Přihlašování je možné přes webové stránky Partnerské sítě. Jak říkají studenti: *„Jakékoli setkání s člověkem z praxe Vám rozšíří pohled, který byste v knihách těžce nacházeli.“*