

TÉMATICKÉ OKRUHY K SZK – PSYCHOLOGIE PRÁCE A ŘÍZENÍ

(PCH/SZ 3)

(Zdeněk Vtípil)

Platnost: Od 15. září 2016

- 1 Pojetí oboru – teoretická východiska, úkoly psychologie práce, základní pojmy a historie psychologie ve světě práce. Aplikační oblasti psychologie práce a organizace
- 2 Význam práce, determinanty, osobnost a práce. Člověk bez práce – Nezaměstnanost, důsledky, teorie stadií; statusové, psychologické a psychopatologické koreláty
- 3 Analýza práce a profesiografie, význam, účel. Pracovní způsobilost, kvalifikace a kompetence. Intervence psychologie práce v základních personálních činnostech.
- 4 Psychologické působení fyzikálních, chemických a prostorových faktorů na pracovišti
- 5 Metody psychologie práce a organizace (pozorování, dotazování, experiment, psychologické testy, škály, studium objektivních materiálů, studium průběhu a výsledků pracovní činnosti atd.); posudek v psychologii práce, struktura
- 6 Psychodiagnostické metody pro výběr a rozvoj zaměstnanců, východiska použití, požadavky na metody
- 7 Pracovní výkonnost a spolehlivost, pracovní zátěž, únava, režim práce a odpočinku, strategie work life balance
- 8 Pracovní motivace, teorie, determinanty. Angažovanost. Pracovní spokojenost, postoje k práci.
- 9 Hodnocení zaměstnanců (postupy, role hodnoceného a hodnotitele). Řízení pracovní motivace a výkonnosti (přístupy a teorie)
- 10 Základní formy pracovního chování a jednání, teorie, determinanty. Counterproductive work behavior (CWB), organizational citizenship behavior (OCB)
- 11 Pracovní skupina, struktura, status, pozice, role. Efektivnost pracovní skupiny, kritéria. Týmová práce, týmové role, dynamika týmu, virtuální týmy
- 12 Vývoj přístupů k managementu. Od Taylora k empirickým přístupům. Učící se organizace. Role psychologie
- 13 Intervence psychologie v jednotlivých manažerských funkcích (plánování, organizování, personální zajištění, ovlivňování, kontrola) – obecný přehled
- 14 Management a organizační chování. Pojem organizace, typy organizačních struktur. Mise, vize a strategie organizace

15 Organizační klima a organizační kultura. Měření, rozvoj a transformace. Možnosti zvyšování organizačního výkonu

16 Role manažera, podstata efektivního řízení a vedení. Manažerské chování a efektivita. Moc a autorita

17 Specifické otázky řízení lidských zdrojů (personální marketing, nábor, výběr, outplacement atd.)

18 Intervence psychologie práce v základních personálních činnostech

19 Rozvoj zaměstnanců (orientace, adaptace, talent management, koučování, mentoring a vzdělávání)

20 Styly řízení a vedení. Leadership. Gender v managementu. Age management

21 Alternativně: **a/** Dopravní psychologie (Úkoly. Řidič, osobnost, prožívání, rizikové chování-typy. Způsobilost k řízení – posuzování psychické způsobilosti)

b) Psychologie v marketingu (Nástroje marketingu a komunikačního mixu. Psychologické vlastnosti produktu, značky, obalu, ceny. Typy spotřebitelů. Reklama, pojem, účel, media, zvyšování účinnosti)

Literatura k PSYCHOLOGII PRÁCE A ŘÍZENÍ:

Armstrong, M., Stephens, T. (2012). Management a leadership. Nejnovější přístupy. Praha: Grada.

Arnold, J., Silvester, J. et al. (2007). Psychologie práce pro manažery a personalisty. Brno: Computer Press.

Atkinson, M., Chois, R. T. (2009). Koučink – věda i umění (Vnitřní dynamika). Praha: Portál.

Bedrnová, E. et al. (2011). Management osobního rozvoje – Duševní hygiena, sebeřízení a efektivní životní styl. Praha: Management Press.

Bedrnová, E. Nový, I., Jarošová, E. (2012). Manažerská sociologie a psychologie. Praha: Management Press.

Buchtová, B. et al. (2013). Nezaměstnanost. Psychologický, ekonomický a sociální problém. Praha: Grada.

Cejthamr, V., Dědina, J. (2012). Management a organizační chování. Praha: Grada.

Kocianová, R. (2010). Personální činnosti a metody personální práce. Praha: Grada.

Koubek, J. (2010). Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky (4th ed.). Praha: Management Press.

Kubátová, J., Seitlová, K. (2015). Řízení virtuálních týmů. Olomouc: VUP.

Lojda, J. (2015). Manažerské dovednosti. Praha: Grada.

Lukášová, R. (2010). Organizační kultura a její změny. Praha: Grada.

- Mikuláščík, M. (2015). Manažerská psychologie. Praha: Grada.
- Nakonečný, M. (2005). Sociální psychologie organizace. Praha: Grada.
- Pauknerová, D. et al. (2009). Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada.
- Riegel, K. (2011). Ekonomická psychologie. Praha: Grada.
- Seitl, M. (2015). Testové psychodiagnostické metody pro výběr zaměstnanců. Olomouc: UP.
- Senge, P. M. (2009). Pátá disciplína. Praha: Management Press.
- Štikar, J., Rymeš, M., Hoskovec, J. (2000). Metody psychologie práce a organizace: Praha: UK-Karolinum.
- Štikar, J., Rymeš, M., Riegel, K., Hoskovec, J. (2003). Psychologie ve světě práce. Praha: UK-Karolinum.
- Šucha, M. et al. (2013). Dopravní psychologie pro praxi. Praha: Grada.
- Vodáček, L., Vodáčková, O. (2009). Moderní management v teorii a praxi. Praha: Management Press.
- Vtípil, Z. (2005). Sociální psychologie práce. Olomouc: ICV FF UP.
- Vysekalová, J. (2011). Chování zákazníka. Praha: Grada.
- Vysekalová, J. (2012). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
- Wagnerová, I. (2012). Psychologie práce a organizace. Nové poznatky. Praha: Grada.

Katedra psychologie FF UP Olomouc.