

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP				
Název studijního předmětu	<i>Udržitelnost v podnikání / Sustainability in Business</i>			
Typ předmětu	<i>volitelný</i>		doporučený ročník / semestr	<i>3./Z</i>
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	<i>1+0+1</i>	hod. za týden	<i>2</i>	kreditů
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	<i>zkouška</i>		Forma výuky	<i>Přednáška + cvičení</i>
Cíle předmětu (česky/anglicky)				
<p><i>Cílem kurzu je seznámit studenty s pojmem udržitelnosti v podnikání. Otázky udržitelného života a spotřeby se dostávají do popředí zájmu nejen takzvaných „zelených“ spotřebitelů, ale všech uvědomělých obyvatel. Finanční krize, umocněná sociálními a ekologickými problémy a zvyšujícím se pocitem zodpovědnosti spotřebitelů, mění ekonomické a podnikatelské prostředí. Zákazníci své peníze více směřují k nákupům zboží, u kterého vnímají hodnoty přesahující jeho finanční cenu, a právě k tomu může udržitelné podnikání pomoci.</i></p> <p><i>Během studia budou přestaveny tři roviny udržitelného podnikání - ekonomická rovina, sociální a environmentální. Na základě případových studií bude rozebírána praxe udržitelného podnikání, nové trendy a specifika pro jednotlivá odvětví podnikání, spotřeba a nadspotřeba, zdroje v podnikání, globální výzvy a řízení udržitelnosti. Studenti budou schopni po absolvování kurzu aplikovat poznatky do praxe v podnicích a navrhnout možnosti pro zlepšení udržitelného podnikání v Česku.</i></p> <p><i>The aim of the course is to introduce the concept of sustainability to students. Issues and questions of sustainable consumption and life are important not only for so-called "green" consumers, but all people round the world. The financial crisis, social and environmental problems are increasing sense of responsibility of consumers and together changing economic and business environment. Customers use their money for buying more goods with value beyond the financial value, and this is helping sustainable business to grow.</i></p> <p><i>During the study will be introduced three levels of sustainable business - economic level, social and environmental. On the basis of case studies will be discussed sustainable business practices, new trends and specifics of the different business sectors, consumption and overconsumption, sources in business, global challenges and sustainability management. Students will be able to apply the course knowledge into practice in enterprises and propose options for improving sustainable business in the country.</i></p>				
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)				
<i>Vstupní předpoklady: ekonomické myšlení, základní přehled v ekonomických pojmech</i>				



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Entry requirements: economic thinking, basic knowledge in economic terms

Obsah (česky/anglicky)

Tento předmět vznikl díky projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů.

1. *Úvod do udržitelnosti, globální výzvy, budoucnost*
 - Přírodní zdroje*
 - Klimatické změny*
 - Biodiverzita*
 - Chudí a bohatí*
 - Postavení žen/mužů*
 - Analýza globálních problémů a trendů*
 - Budoucí výzvy – nanotechnologie, informační technologie, ...*
2. *Udržitelnost, historie, definování základních pojmů*
 - Definice udržitelnosti*
 - Historie vzniku tématu*
 - Agenda 21*
 - Prvky udržitelného rozvoje*
3. *Spotřeba a nadspotřeba, pohled od spotřebitele*
 - Spotřeba a spotřebitelé – typy*
 - Nadspotřeba*
 - Udržitelná spotřeba*
4. *Národní strategie, globální řízení udržitelnosti*
 - Globální etické hodnoty*
 - Globální bezpečnost*
 - Ekonomické řízení*
5. *Zdroje světa, možnosti, rozvoj*
 - Voda*
 - Biodiverzita*
 - Vzduch*
 - Energie*
 - Suroviny*
 - Obnovitelné zdroje*
6. *Odpady a odpadový management*
 - Odpady*

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

*Recyklace
Bioodpady*

7. *Ekonomická rovina udržitelnosti
Marketing
Přínosy
Ekonomické dopady*

8. *Sociální rovina udržitelnosti
Rozvojové země a spolupráce
Společnost ČR
Dopady na sociální oblasti
CSR strategie*

9. *Udržitelné podnikání, vize udržitelného podniku
Jak na udržitelné podnikání
Vize
Etické kodexy*

10. *Měření udržitelnosti
Národní
Na úrovni firmy*

This subject arose from a project CZ.1.07/2.2.00/28.0138 Modularization and psychological education at Palacky University in Olomouc through innovation and links between economic and psychological study programs.

*1. Introduction to sustainability, global challenges, future natural resources
climate change
Biodiversity
Poor and rich
Status of women / men
Analysis of global issues and trends
Future challenges - nanotechnology, information technology, ...*

*2. Sustainability, history, defining the basic concepts
definition of sustainability
The history of the topic
Agenda 21
Elements of sustainable development*

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

3. Consumption and overconsumption, the view from the consumer

Consumption and consumers - Types

Overconsumption

Sustainable Consumption

4. National strategies, global sustainability management

Global ethical values

Global Security

Economic management

5. World resources, opportunities, development

Water

Biodiversity

Air

Energy

Raw materials

Renewable sources

6. Waste and waste management

Waste

Recycling

Bio-waste

7. The economic sustainability level

Marketing

Benefits

Economic impacts

8. Social sustainability level

Developing countries and cooperation

Impact on social

CSR strategy

9. Sustainable business, sustainable business vision

How to sustainable business

Vision

Codes of Ethics

10. Measuring sustainability

International

National

Firm-level



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)

Seminární práce: Zamyšlení nad konkrétním podnikem a návrh opatření pro udržitelné podnikání

Seminar work: Reflections on the particular operation and design of measures for sustainable business

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

1. ZÁVODNÁ, Lucie Sára, ZÁVODNÝ POSPÍŠIL, Jan. Jak na udržitelné podnikání.
2. NOVÁČEK, Pavel. Udržitelný rozvoj. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2010. 430 s. ISBN 978-80-244-2514-6.
3. KOCMANOVÁ, Alena a kol. Udržitelnost: Integrace environmentální, sociální a ekonomické výkonnosti podniku. Vyd. 1. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2010. 125 s. ISBN 978-80-7204-744-4.

Rozšiřující:

KLUSÁK, Jaroslav a kol. Indikátory udržitelné energetiky pro rozhodování měst a obcí: výzkum a aplikace sady místních indikátorů se zaměřením na energetiku, ekonomiku a životní prostředí. 1. vyd. Praha: Porsenna, 2009. 104 s. ISBN 978-80-254-5995-9.

SEJÁK, Josef. Základy udržitelné ekonomie přírodních zdrojů a životního prostředí. Vyd. 1. Ústí nad Labem: Univerzita J.E. Purkyně v Ústí nad Labem, 2005. 157 s. Acta Universitatis Purkynianae; 120. Studia oecologica. ISBN 80-7044-758-3.

Doporučená:

PROCHÁZKOVÁ, Dana. Principy udržitelného rozvoje. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, 2012. 141 s. Studijní text. ISBN 978-80-87472-21-7.

Udržitelný development a zelené dovednosti: švýcarsko-česká spolupráce: sborník příspěvků [CD-ROM]. 1. vyd. Praha: Envi A, 2012.

HEJÁTKOVÁ, Květuše, ed. Udržitelnost hospodaření v krajině: konference: ochrana životního prostředí - voda, půda, vzduch, ekosystémy: Náměšť nad Oslavou, 12.4.2012. Náměšť nad Oslavou: ZERA - Zemědělská a ekologická regionální agentura, 2012. [108] s. ISBN 978-80-87226-11-7.

TŘEBICKÝ, Viktor, LUPAČ, Miroslav a NOVÁK, Josef. Ekologická stopa města: metodika výpočtu. Praha: Týmová iniciativa pro místní udržitelný rozvoj, 2011. 37 s. ISBN 978-80-87549-00-1.

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Časová náročnost jednotlivých aktivit
Položky: Účast na výuce: 24 hodin Domácí příprava: 24 hodin Příprava na zkoušku: 12 hodin Samostudium: 15 hodin Celkem: 75 hodin
Získané způsobilosti (česky/anglicky)
<i>1. Detailně popíše základní pojmy a vztahy v oblasti udržitelnosti</i> <i>2. Definiuje smysl udržitelného chování ve společnosti a podnicích, definiuje spotřebitelské chování, nadspotřebu</i> <i>3. Vyjmenuje a popíše jednotlivé národní strategie v oblasti udržitelného chování</i> <i>4. Popíše zdroje, které podniky mohou využívat</i> <i>5. Popíše ekonomickou a sociální rovinu udržitelnosti</i> <i>1. Detailed descriptions of basic concepts and relationships in the field of sustainability</i> <i>2. Defines the meaning of sustainable behavior in society and enterprises, defines consumer behavior, overconsumption</i> <i>3. Enumerates and describes the national strategies for sustainable behavior</i> <i>4. Describes the resources that companies can benefit from</i> <i>5. Describes the economic and social level of sustainability</i>
Vyučovací metody
<i>Demonstrace</i> <i>Dialogická</i> <i>Projekce</i> <i>Přednášení</i>
Hodnotící metody
<i>Analýza výkonu studenta</i> <i>Písemný test</i> <i>Systematické pozorování studenta</i>