

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP					
Název studijního předmětu	<i>Organizační kultura</i>				
Typ předmětu	<i>volitelný</i>			doporučený ročník / semestr	<i>3./L</i>
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	<i>1+1+0</i>	hod. za týden	<i>2</i>	kreditů	<i>3</i>
Jiný způsob vyjádření rozsahu					
Způsob zakončení	<i>zkouška</i>		Forma výuky	<i>přednášky/ seminář</i>	
Cíle předmětu (česky/anglicky)					
<i>Cílem je seznámení studentů s hlavními pojmy souvisejícími s kulturou, organizační kulturou, stejně jako organizačním chováním a příprava studentů na jejich budoucí aktivní roli při vzniku i utváření organizační kultury v aplikační sféře. Organizační kultuře je věnována pozornost jako významnému prediktoru konkurenceschopnosti z deskriptivního i dynamického hlediska. Absolventi budou připravováni na práci ve specifických situacích organizačního vývoje po stránce diagnostické a intervenční v malých i velkých organizacích.</i>					
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)					
<i>Řízení lidských zdrojů / Personální management</i>					
Obsah (česky/anglicky)					
<p>Přednášková část:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Základní pojmové otázky kultury</i> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Vymezení kultury a jejich úrovní, složky kultury (hodnoty, praktiky)</i> b. <i>Vývoj kultury, enkulturace, vliv kultury na chování a jednání</i> 2. <i>Národní kultury</i> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Dimenze národních kultur</i> b. <i>G. Hofstede a G. J. Hofstede, F. Trompenaars</i> 3. <i>Organizační chování a kultura</i> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Vymezení pojmů, vztah národní a organizační kultury</i> b. <i>Role organizační kultury v řízení lidských zdrojů</i> c. <i>Vztah ke strategii a výkonnosti</i> 4. <i>Deskriptivní charakteristiky organizační kultury</i> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Přístupy k chápání organizační kultury</i> b. <i>Typologie organizační kultury (Harrison & Handy, Goffee & Jones, Cameron & Quinn, Denison)</i> c. <i>Složky organizační kultury</i> d. <i>Úrovně organizační kultury</i> 5. <i>Dynamické charakteristiky organizační kultury</i> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Zdroje</i> b. <i>Vývoj</i> 					

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

6. *Významné přístupy k organizační kultuře*
 - a. *Tři úrovně kultury podle E. H. Scheina*
 - b. *Denisonův model*
 - c. *Dimenze podle IRIC G. Hofstedeho a B. Waisfiszze*
 - d. *A. H. Maslow a model CTT podle R. Barretta*
7. *Poznávání organizační kultury*
 - a. *Kvalitativní a kvantitativní metodologie*
 - b. *Výzkumný design*
 - c. *Hofstede model, CTT, Denison, OCAI*
8. *Aplikace poznatků*
 - a. *Kulturní risk*
 - b. *Utváření organizační kultury v různých situacích*
 - c. *Uplatnění v procesech řízení lidských zdrojů*

Praktická část

1. *Teoretická analýza vybraných složek/úrovní organizační kultury*
2. *Provedení vlastní případové studie, analýza a interpretace s ohledem na dynamické hledisko*
3. *Prezentace případové studie*

Tento předmět vznikl díky projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů.

Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)

*Případová studie na vybranou složku/úroveň organizační kultury a její obhajoba ve výuce.
Zkouška z teoretických základů disciplíny.*

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

LUKÁŠOVÁ, R. (2010). Organizační kultura a její změny. Praha: Grada
BROOKS, I. (2003). Firemní kultura. Jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. Brno: Computer Press.
HOFSTEDE, G. & HOFSTEDE, G. J. (2006). Kulty a organizace. Software lidské mysli. Praha: Linde.

Rozšiřující:

SCHEIN, E. H. (2010). Organizational Culture and Leadership. San Francisco: Jossey-Bass.
ARMSTRONG, M. (2010). Řízení lidských zdrojů. Nejnovější trendy a postupy (10. vyd.). Praha: Grada.
BERRY, J., POORTINGA, Y., SEGALL, M., & DASEN, P. (2002). Cross-Cultural Psychology. Research and Application (2. vyd.). New York: Cambridge University Press.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Doporučená:

ASHKANASY, N., WILDEROM, C. P. M., & PETERSON, M. F. (Eds.) (2010). The Handbook of Organizational Culture and Climate. Thousand Oaks: Sage Publications.
BARRETT, R. (2006). Building a Values-Driven Organization: A Whole System Approach to Cultural Transformation. Oxford: Butterworth-Heinemann.
BARRETT, R. (1998). Liberating the Corporate Soul : Building a Visionary Organization. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky:

Účast na výuce: 24

Domácí příprava: 15 (*případová studie*)

Příprava na zkoušku: 15

Samostudiu: 21

Získané způsobilosti (česky/anglicky)

- Definuje hlavní i odvozené pojmy organizační kultury
- Popíše složky a úrovně organizační kultury
- Popíše dynamické hledisko organizační kultury
- Vyjmenuje a vysvětlí hlavní teorie organizační struktury včetně diagnostických nástrojů

- Stanovuje vhodný design pro výzkum organizační kultury
- Provádí výzkum organizační kultury
- Interpretuje zjištění o organizačních hodnotách, návycích, praktikách apod.
- Stanovuje vhodná opatření

Vyučovací metody

Přednášení

Dialogická

Hodnotící metody

Analýza výkonu studenta

Ústní zkouška