

**CZ.1.07/2.2.00/28.0138**

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

<b>Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP</b>					
<b>Název studijního předmětu</b>	<i>Manažerská psychologie a manažerské poradenství</i>				
<b>Typ předmětu</b>	<i>volitelný</i>			<b>doporučený ročník / semestr</b>	<i>1./L</i>
<b>Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)</b>	<i>1+1+0</i>	<b>hod. za týden</b>	<i>2</i>	<b>kreditů</b>	<i>3</i>
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>					
<b>Způsob zakončení</b>	<i>zápočet</i>			<b>Forma výuky</b>	<i>přednášky/ seminář</i>
<b>Cíle předmětu (česky/anglicky)</b>					
<i>Hlavní cílem předmětu je seznámení studentů se základními okruhy manažerské psychologie jako disciplíny řešící setkání řídicích a řízených zaměstnanců v kontextu jejich osobností, procesu řízení a činností v pracovním prostředí. Vedle znalostního základu je cílem předmětu vytváření schopností k analýze manažerských stylů. Předmět zprostředkovává základní vhled do psychologické problematiky řízení malých i velkých týmů.</i>					
<b>Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)</b>					
<i>Psychologie práce a organizace</i>					
<b>Obsah (česky/anglicky)</b>					
<i>Znalostní část</i>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Úvod do manažerské psychologie</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Organizační chování a management</i></li> <li>b. <i>Organizační struktura</i></li> <li>c. <i>Psychologická smlouva</i></li> <li>d. <i>Vymezení manažerské psychologie, její vývoj a zařazení mezi další disciplíny psychologie práce a organizace</i></li> </ol> </li> <li>2. <i>Teorie a přístupy řízení a manažerské psychologie</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Teorie systémová, kontingenční, kulturní a učící se organizace</i></li> <li>b. <i>Subjektivní a objektivní řízení</i></li> </ol> </li> <li>3. <i>Manažerské řízení</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Tři úrovně řízení</i></li> <li>b. <i>Typologie a styly řízení (Friedler; Fleishman; Hersey &amp; Blanchard; Gretz &amp; Drozdeck atd.)</i></li> </ol> </li> <li>4. <i>Manažerské činnosti a role psychologie</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Mise a Vize</i></li> <li>b. <i>Obecné činnosti manažera (plánování, organizování, řízení, kontrola atd.)</i></li> <li>c. <i>Specifické činnosti manažera (výběr, adaptace, hodnocení, odměňování, motivace, koučování, mentoring, redefinice, propouštění atd.)</i></li> </ol> </li> <li>5. <i>Řízení zaměstnanců</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <i>Jednotlivec vs. skupina</i></li> </ol> </li> </ol>					

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

- b. *Učení*
- c. *Delegování*
- d. *Time-management a jeho podpora*
- 6. *ISŘ, Lean management a myšlení*
  - a. *5S, Kaizen*
  - b. *Ishikawa*
- 7. *Řízení výkonu jednotlivců a skupin, hodnocení*
  - a. *MBO*
  - b. *Balanced Score Card*
  - c. *KPI*
  - d. *Mystery Shopping*
- 8. *Komunikace*
  - a. *Distribuce informací, efektivní modely distribuce*
  - b. *Porady, e-maily, sdílené prostory, virtuální prostředí*
  - c. *Vyjednávání, konflikty*
- 9. *Řízení změny*
  - a. *Psychologické aspekty změny*
  - b. *Postupy změny*
- 10. *Zásady manažerské práce a časté chyby manažera*

#### *Seminární část*

- 1. *Analyza významných manažerských osobností (S. Jobs, J. Welch, M. Kent, N. Reithofer, M. Zuckerberg)*
- 2. *Modelové situace*

**Tento předmět je inovován o nové poznatky v oboru manažerské psychologie a příbuzných disciplín. Zařazena byla samostatná analytická činnost studentů v oblasti manažerských stylů a jejich psychologických důsledků. Doplněny byly nácvikové modelové situace pro vyjednávání a řešení manipulace.**

Inovace předmětu vznikla v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 „Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů“.

#### **Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)**

*Docházka (2 absence povoleny)*

*Samostatné vypracování případové studie a její obhájení ve výuce.*

*Účast na modelových situacích během seminářů.*

#### **Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)**

##### **Základní:**

MIKULÁŠTÍK, M. (2007). *Manažerská psychologie*. Praha: Grada.

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

BEDRNOVÁ, E. & NOVÝ, I. (2007). Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press.  
PLAMÍNEK, J. (2005). Vedení lidí, týmů a firem. Praha: Grada.

**Rozšiřující:**

BROOKS, I. (2003). Firemní kultura. Jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. Brno: Computer Press.

WAGNEROVÁ, I. et al. (2011). Psychologie práce a organizace. Praha: Grada.

PAUKNEROVÁ, D. et al. (2006). Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada

DVOŘÁKOVÁ, Z. et al. (2007). Management lidských zdrojů. Praha: C. H. Beck

ARMSTRONG, M. & STEPHENS, T. (2008). Management a leadership. Praha: Grada

CIPRO, M. (2009). Delegování jako způsob manažerského myšlení. Praha: Grada

**Doporučená:**

MILLER, L. (2009). Jak zvládat a řídit problémové zaměstnance. Praha: Grada.

SENGE, P. M. (2009). Pátá disciplína. Praha: Management Press.

ARMSTRONG, M. (2009). Odměňování pracovníků. Praha: Grada.

HOLÁ, J. (2011). Jak zlepšit interní komunikaci. Brno: Computer Press.

IMAI, M. (2011). Kaizen. Brno: Computer Press.

COVEY, S. R. (2010). 7 návyků skutečně efektivních lidí. Praha: Management Press.

WELCH, J. (2005). Cesta k vítězství. Praha: Pragma

ISAACSON, W. (2011). Steve Jobs. Praha: Práh.

**Časová náročnost jednotlivých aktivit**

Položky:

Účast na výuce: 26h

Domácí příprava: 25h (případová studie)

Příprava na zápočet: 0

Samostudiu: 24h

**Získané způsobilosti (česky/anglicky)**

- *Definuje disciplínu manažerské psychologie*
- *Popíše vývoj disciplíny*
- *Vysvětlí hlavní teorie manažerské psychologie, styly řízení a typologie*
- *Definuje manažerskou činnost a způsoby ovlivňování zaměstnanců z pohledu manažerské psychologie*
- *Popíše vybrané způsoby řízení výkonnosti a specifické nástroje řízení*
  
- *Sestaví efektivní model obecné distribuce informací*
- *Analyzuje styly řízení na základě pozorování a rozboru mluvených a psaných pramenů*
- *Uplatňuje metody vyjednávání*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

<b>Vyučovací metody</b>
<i>Přednášení</i> <i>Demonstrace</i> <i>Dialogická</i>
<b>Hodnotící metody</b>
<i>Analýza výkonů studenta</i> <i>Systematické pozorování studenta</i>