

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

<b>Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP</b>					
<b>Název studijního předmětu</b>	Informační a komunikační technologie v pracovním prostředí				
<b>Typ předmětu</b>	volitelný			<b>doporučený ročník / semestr</b>	<i>1. r (Mgr.) LS</i>
<b>Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)</b>	0+2+0	<b>hod. za týden</b>	2	<b>kreditů</b>	3
<b>Jiný způsob vyjádření rozsahu</b>					
<b>Způsob zakončení</b>	<i>zápočet</i>		<b>Forma výuky</b>	<i>seminář</i>	
<b>Cíle předmětu (česky/anglicky)</b>					
Cílem předmětu je seznámit studenty s novými informačními a komunikačními technologiemi v pracovním prostředí a to s důrazem na efektivitu práce jejich správným používáním a také na možnosti jejich využití v rámci sebevzdělávání. Tento předmět se zabývá zejména tvrdými dovednostmi, které jsou potřebné pro budoucí podnikatele, ale i běžné zaměstnance.					
<b>Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)</b>					
zájem o nové technologie, znalost e-learningové prostředí Moodle výhodou					
<b>Obsah (česky/anglicky)</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Výběr správného komunikačního a informačního kanálu, porovnání specifík komunikačních kanálů</li> <li>2. Komunikace na sociálních sítích: profesní / akademické sociální sítě, blogy</li> <li>3. Založení a správa webových stránek: doména, Content Management System, hosting, e-mail</li> <li>4. Pravidla správné e-mailové komunikace</li> <li>5. Správa dat pro živnostníky, software as a service</li> <li>6. Vytváření e-portfolií pro sebevzdělávání</li> <li>7. Vzdělávání v 3D virtuálním světě</li> <li>8. Komunikační nástroje pro týmovou spolupráci, sdílení a plánování, kooperativní psaní</li> <li>9. Efektivní vyhledávání informací: historie na webu, tipy pro vyhledávání informací</li> <li>10. Třídění informací: RSS feedy, práce s textem</li> </ol>					
Tento předmět vznikl díky projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů.					
<b>Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)</b>					
Nezbytnou podmínkou pro ukončení předmětu je průběžné plnění všech zadaných úkolů v kontaktu s pedagogem, 80% účast v kurzu a obhájení zápočtové práce.					



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

### Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

#### Základní:

Tapscott, D. , Williams, A. D. *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. New York: Portfolio Trade, 2010.

Scott, D. M. *The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. New Jersey: Wiley, 2011.

<http://www.tyinternety.cz/>

#### Rozšiřující:

<http://mashable.com/>

<http://readwrite.com/>

#### Doporučená:

<https://mahara.org/>

<http://www.elearningeuropa.info/>

### Časová náročnost jednotlivých aktivit

Účast na výuce: 25h

Domácí příprava: 10h

Příprava na zkoušku 25h

Samostudium: 15h

**Celkem: 75h**

### Získané způsobilosti (česky/anglicky)

Odborné znalosti: Absolvent dokáže vysvětlit aktuální trendy v informačních a komunikačních technologiích. Absolvent zná různé typy aplikací pro správu dat.

Odborné dovednosti: Absolvent umí efektivně vyhledávat a třídit informace. Absolvent se umí vhodným způsobem prezentovat na sociálních sítích a webových stránkách, umí správně používat komunikační kanály, zejména pak e-mail.

Obecné způsobilosti: Absolvent je schopen týmové spolupráce, plánování a sebevzdělávání pomocí on-line nástrojů.

### Vyučovací metody

Monologická výklad

Dialogická Diskuze

Aktivizující (simulace, hry, dramatizace)

Demonstrace

### Hodnotící metody

Analýza výkonu studenta