

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP				
Název studijního předmětu	Ekonomická psychologie			
Typ předmětu	volitelný		doporučený ročník / semestr	I./L
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	I+0+1	hod. za týden	2	kreditů 3
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	zápočet		Forma výuky	přednášky/ cvičení
Cíle předmětu (česky/anglicky)				
<p>„Znamená to snad, že se Adam Smith svým pátráním po původu bohatství mýlil? Že se měl spíš ptát po příčinách chudoby národů? Nikoli. Pravděpodobně se ptal správně a ukázal, že psychika „ekonomických subjektů“ se na těchto jevech podílí nezanedbatelným způsobem. Posun doby je snad v tom, že stále přesně nevíme, co je vlastně „bohatství“.... Ekonomové nikdy netvrdili, že už vědí vše a prosperita je zaručena. Hledají, co je na cestě k bohatství podstatné, a koncentrují své poznání do modelů. Ale i ty nejlepší ekonomické modely jsou nakonec modely lidského chování. Psychologové se zatím více setkávali s odvrácenou stranou prosperity – s řadou mnohdy nečekaných a často nežádoucích důsledků života společnosti orientované na výkon: s prázdnotou konzumu, rozpadem rodin, samotou dětí až po psychická selhání a nemoci. Snad by se dalo říci, že se setkávají s bídou bohatství až tehdy, kdy náprava je už obtížná. Ekonomická psychologie nabízí oběma oborům řadu fascinujících příležitostí, jak spojit síly a věnovat pozornost prevenci.“ (Riegel, 2007, 7)</p>				
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)				
Bez požadavků.				
Obsah (česky/anglicky)				
<p>1/ Psychologie v dějinách ekonomických teorií, ekonomická psychologie, ekonomie a psychologie - různé pohledy na stejný problém?</p> <p>2/ Behaviorální ekonomie, normativní ekonomie, pozitivní psychologie a postmoderní přístup</p> <p>3/ Definice relevantních ekonomických pojmů z pohledu psychologie a lidského chování</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i/racionalita lidského chování, emoce, volba, potřeby</li> <li>- koupě a prodej, nabídka a poptávka, konkurence, rozhodování</li> <li>- práce, povolání, nečinnost</li> <li>- dostatek a nedostatek, chudoba a hojnost, bohatství</li> <li>- dary, spoření, altruismus</li> <li>- spoření, daně</li> <li>- loterie a gambling</li> <li>- reklama, marketing a obchod</li> </ul> <p>4/ Ekonomická socializace – děti, různé skupiny obyvatel</p> <p>5/ Pojetí peněz</p> <p>6/ Hospodaření domácností, spotřební společnost, firmy v ekonomické psychologii</p>				

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

### 7/ Cykly v ekonomii – ekonomický růst a pokles, psychologické faktory, krize a psychologie

Tento předmět vznikl v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 „Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů“.

#### Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)

Referát na zadané téma a jeho obhajoba ve výuce. V rámci referátu je prezentováno dané téma z pohledu psychologie, ekonomické teorie a jsou naznačeny průniky. Docházka (akceptovány jsou 3 absence).

#### Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

##### Základní:

- RIEGEL, K. (2007). Ekonomická psychologie. Praha: Grada.
- AKERLOF, G. A. & SHILLER, R. J. (2009). Animal spirits: how human psychology drives the economy, and why it matters for global capitalism. Princeton: Princeton University Press.
- ARIELY, D. (2009). Jak drahé je zdarma: proč chytrí lidé přijímají špatná rozhodnutí: iracionální faktory v ekonomice i životě. Praha: Práh.

##### Rozšiřující:

- LEA, S. E. G. et al. (1994). Psychologie ekonomického chování. Praha: Grada.
- HUBINKOVÁ, Z. (2008). Psychologie a sociologie ekonomického chování. Praha: Grada.

##### Doporučená:

- CARNEY, B. M. & GETZ, I. (2011). Svoboda v práci. Praha: Peoplecomm.
- SEDLÁČEK, T. (2009). Ekonomie dobra a zla. Po stopách lidského tázání od Gilgameše po finanční krizi. Praha: Nakladatelství 65. pole.
- PROVAZNÍK, V. (2002). Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada.
- MIKULÁŠTÍK, M. (2007) Manažerská psychologie. Praha: Grada.
- FRANK, R. H. (1993). Mikroekonomie a chování. Praha: Svoboda.

#### Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky:

Účast na výuce: 26

Domácí příprava: 20 (referát)

Příprava na zápočet: 0

Samostudiu: 29 (četba)

Celkem: 75



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

<b>Získané způsobilosti (česky/anglicky)</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. vyjmenuje a definuje základní ekonomické školy</li><li>2. popíše a vysvětlí základní ekonomické zákony</li><li>3. definuje základy behaviorální ekonomie</li><li>4. popíše základní principy ekonomické psychologie</li></ol> <p>Demonstrace kritického myšlení v oblasti posuzování psychologických fenoménů v oblasti ekonomických teorií.</p>
<b>Vyučovací metody</b>
Demonstrace Dialogická Projekce Přednášení
<b>Hodnotící metody</b>
Analýza výkonu studenta Rozhovor Systematické pozorování studenta