

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP					
Název studijního předmětu	<i>Řízení lidského kapitálu v interkulturním prostředí</i>				
Typ předmětu	<i>volitelný</i>			doporučený ročník / semestr	<i>3./L</i>
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	<i>0+2+0</i>	hod. za týden	<i>2</i>	kreditů	<i>4</i>
Jiný způsob vyjádření rozsahu					
Způsob zakončení	<i>kolokvium</i>		Forma výuky	<i>seminář</i>	
Cíle předmětu (česky/anglicky)					
<p>Cílem kurzu je připravit studenty jako budoucí znalostní pracovníky, na spolupráci v interkulturních/multikulturních týmech. Interkulturní manažer je zodpovědný za to, že komunikace mezi spolupracovníky, klienty a dalšími subjekty je jednoznačná, nezatížená vlivem jednotlivých kultur a v důsledku toho vznikajících nedorozumění. Proto manažer musí mít určité vlastnosti a schopnosti, zejména: interkulturní povědomí, pružnost, schopnost využívat různosti kultur a trpělivost. Podobné schopnosti musí mít i člen týmu. Kurz tedy připraví studenty jak na roli člena týmu, tak na roli vedoucího interkulturního/multikulturního týmu.</p> <p>The aim of the course is to prepare students, future knowledge workers, for cooperation in intercultural/multicultural teams. An intercultural manager is responsible for clear communication between colleagues, clients and other stakeholders. This communication must be free of influence of different cultures and of consequently resulting misunderstanding. Thus, managers must have certain competences and capabilities including: intercultural awareness, flexibility, ability to take advantage of the diversity of cultures and patience. Similar capabilities must have also every team member. The course therefore prepares students for a role of a team member as well as a leader of an intercultural/multicultural team.</p>					
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)					
<p>Je doporučeno absolvování kurzů KAE/LZ1 a KAE LZ2 KAE/LZ1 and KAE LZ2 completion is recommended.</p>					
Obsah (česky/anglicky)					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Znalosti, lidský kapitál <ol style="list-style-type: none"> a. Jejich význam v současné globalizované ekonomice 2. Rozdíly mezi národními kulturami na základě Hofstedeho kulturních dimenzí 3. Vliv kulturních rozdílů v mezinárodních firmách na <ol style="list-style-type: none"> a. Obchod b. Proces podnikání c. Řízení 4. Význam klíčových mezikulturních faktorů pro práci znalostních pracovníků 5. Kultura vztahů pod vlivem organizační kultury <ol style="list-style-type: none"> a. Normy 					

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

- b. Standardy
- c. Systémy a hodnoty
- d. Vliv změny vlastníků na vztahy v organizaci
6. Hierarchie a postavení jednotlivce
 - a. Skupinové zájmy a zájmy jednotlivců
7. Případové studie z interkulturního/multikulturního prostředí, analýzy, diskuse

Tento předmět je inovován o zařazení nejnovějších poznatků z oblasti řízení lidského kapitálu v interkulturním prostředí. Tyto poznatky jsou čerpány z aktuálních studií zveřejňovaných uznávanými firmami jako McKinsey, Pwc, Gartner apod. Dále jsou důsledně inovovány případové studie, jejichž rozbor tvoří významnou součást edukačního procesu. Inovace předmětu vznikla v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 „Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů“.

1. Knowledge, human capital
 - a. Their importance in today's globalized economy
2. Differences among national cultures based on Hofstede's cultural dimensions
3. The influence of cultural differences in international companies on
 - a. Business
 - b. The process of business
 - c. Management
4. Importance of key cross-cultural factors at work of knowledge workers
5. Culture of relationships under the influence of organizational culture
 - a. Norms
 - b. Standards
 - c. Systems and values
 - d. The influence of changes in ownership structure on relations in the organization
6. Hierarchy and status of the individual
7. Group and individual interests
8. Case studies from intercultural/multicultural environment, analysis, discussions

This subject is innovated by the latest knowledge in the field of human capital management in a multicultural environment. These findings are taken from recent studies published by recognized firms such as McKinsey, PricewaterhouseCoopers, Gartner, etc. Also the case studies used in the course are consistently upgraded and are used for analyses. The analyses and discussions are an important part of the educational process.

The innovation of the subject was established within a project CZ.1.07/2.2.00/28.0138 "Modularization of Managerial and Psychological Education at Palacky University in Olomouc through Innovating and Linking Economic and Psychological Study Programs."

Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

V úvodu kurzu budou studentům zadány semestrální práce na téma: Kulturní specifika dané země (bude specifikováno pro každého studenta), jejich odraz v činnosti mezinárodních týmů a doporučené způsoby reflexe.

Kurz je ukončen kolokviem. Jeho udělení je podmíněno aktivní participací ve výuce a odevzdáním seminární práce v termínu, který bude stanoven na první výuce. Orientace v problematice bude ověřena v rozpravě na poslední hodině. Pokud student(ka) nevyhoví v kterékoliv části požadavků na ukončení kurzu, bude mu zadána odpovídající náhradní práce, resp. stanoven další termín rozpravy. Jsou povoleny dvě absence ve výuce, přičemž účast na závěrečné rozpravě je bezpodmínečná.

During the introduction into the course the students will be given a semester work on topic Cultural specifics of the country (to be specified for each student), their reflection in the work of international teams and recommended reflection.

The course is completed by colloquium. To gain the colloquium active participation in classes and submitting of the semester work by deadline is required. Orientation in the topics will be verified in a discussion during the last class. If the student fails in any part of the requirements to the completion of the course, he/she will be given an extra work or another term of the discussion will be set. Two absences during the term are possible, however, the presence in the final discussion is unconditional.

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

Brake, T.: Where in the World Is My Team? Wiley, 2008

Carte, P., Fox, Ch.: Bridging the Culture Gap. A Practical Guide to International Business Communication. London, 2008

Duarte, D.L., Tennat Snyder, N.: Mastering Virtual Teams. Jossey-Bass, 3rd ed., 2006

Goodall, H.L., Goodall, S., Schiefelbein, J.: Business and Professional Communication in the Global Workplace. Wadsworth, 3rd ed., 2006

Kocourková, J.: Etiketa na cesty. Praha 2009.

Konopaske, R., Ivancevich, J.M.: Global Management and Organizational Behavior. Mc Graw Hill, 2004.

Nemiro, J., Beyerlein, M., Bradley, L., Beyerlein, S.: The Handbook of High-Performance Virtual Teams. Jossey-Bass, 2008.

Stone, D., Stone-Romero, F.S.: The Influence of Culture on Human Resource Management Processes and Practices. New York, 2008

Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch.: Managing People Across Cultures. Capstone 2004.

Rozšiřující:

Andrejev, R.: Virtual Team Building Exercises. Dorrance Pub. 2006

Dowling, P.J., Welch, D.E.: International human resource management: Managing people in a multinational context . London, 2004

Gibbon, R. (ed.): Nový obraz budoucnosti. Rethinking the future). Praha, 2007

Nový, I., Schroll-Machl, S.: Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Praha, 2003

Průcha, J.: Interkulturní psychologie. Praha, 2004



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Reuid, J.: Business Insights: China. Practical Advice on Entry Strategy and Engagement. London, 2008

Periodika:

Labour and Management in Development (Dostupné z <http://labour-management.anu.edu.au>)

The International Journal of Human Resource Management (Dostupné elektronicky z databáze Knihovny UP)

Doporučená:

<http://www.kwintessential.co.uk/>

<http://www.kwintessential.co.uk/culture-vulture.php>

<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/teritorialni-informace-zeme/1000540/>

<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>

<http://www.cinsky.cz/>

<http://www.pwc.com>

<http://www.mckinsey.com>

<http://www.gartner.com>

Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky:

Příprava na kolokvium 28

Semestrální práce 26

Účast na výuce 18

Domácí příprava na výuku 28

Získané způsobilosti (česky/anglicky)

Odborné znalosti:

Uplatňuje znalost faktu, že klíčovým zdrojem rozvoje společnosti jsou znalosti, resp. lidský kapitál.

Popisuje odlišnosti evropské, americké a asijské firemní kultury

Spolupracuje a komunikuje v interkulturních/multikulturních týmech

Odborné dovednosti:

Zohledňuje kulturní rozdíly mezi představiteli rozdílných geografických oblastí při pracovních i osobních jednáních s představiteli různých kultur, resp. v mezinárodních pracovních skupinách

Obecné způsobilosti:

Disponuje vyšším stupněm kulturní/interkulturní inteligence díky řešení a případových studií a týmovým diskusím o nich

Professional knowledge:

Student applies knowledge of the fact that a key source of the development is knowledge,



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

respectively human capital.

Student describes the differences between European, American and Asian business culture

Student cooperates and communicates in intercultural / multicultural teams

Professional skills:

Student takes into account cultural differences among members of different geographical areas during business and personal meetings with the representatives of different cultures, respectively in international working groups

General skills:

Student has higher degree of cultural/intercultural intelligence thanks to the solving of case studies and team discussions about the solutions

Vyučovací metody

Práce s textem

Přednášení

Dialog

Hodnotící metody

Seminární práce

Ústní zkouška (rozprava)